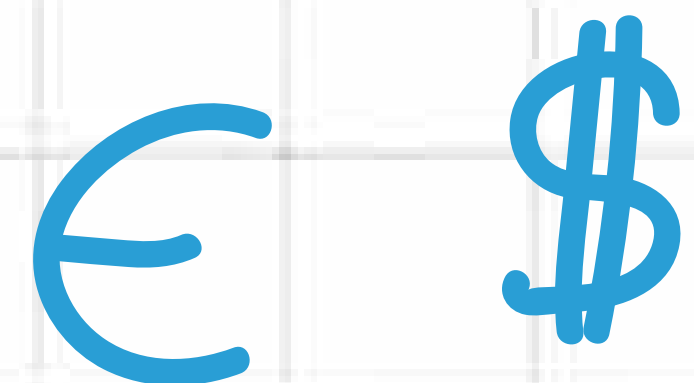
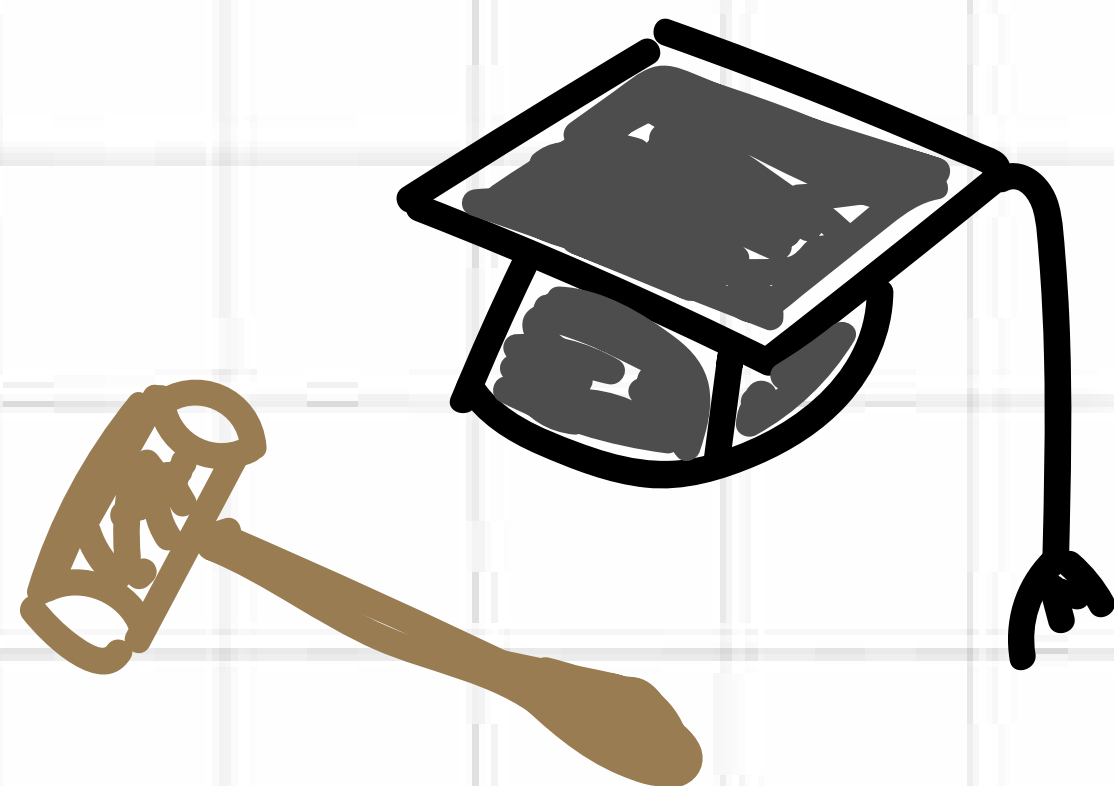
QUALI SONO GLI OSTACOLI E LE OPPORTUNITÀ CHE OFFRE IL MERCATO?

BARRIERE

LE BARRIERE ALL'ENTRATA DI UN MERCATO SONO UNO DEGLI ULTIMI OSTACOLI DA CONSIDERARE PER VALUTARE LA POSSIBILITÀ DI TRASFORMARE UN'IDEA IN UN BUSINESS.

ECONOMICHE

COSTI FISSI CHE I NUOVI ENTRANTI DEVONO SOSTENERE INDIPENDENTEMENTE DALLA PRODUZIONE O DALLE VENDITE PER POTER ACCEDERE A QUELLO SPECIFICO MERCATO.

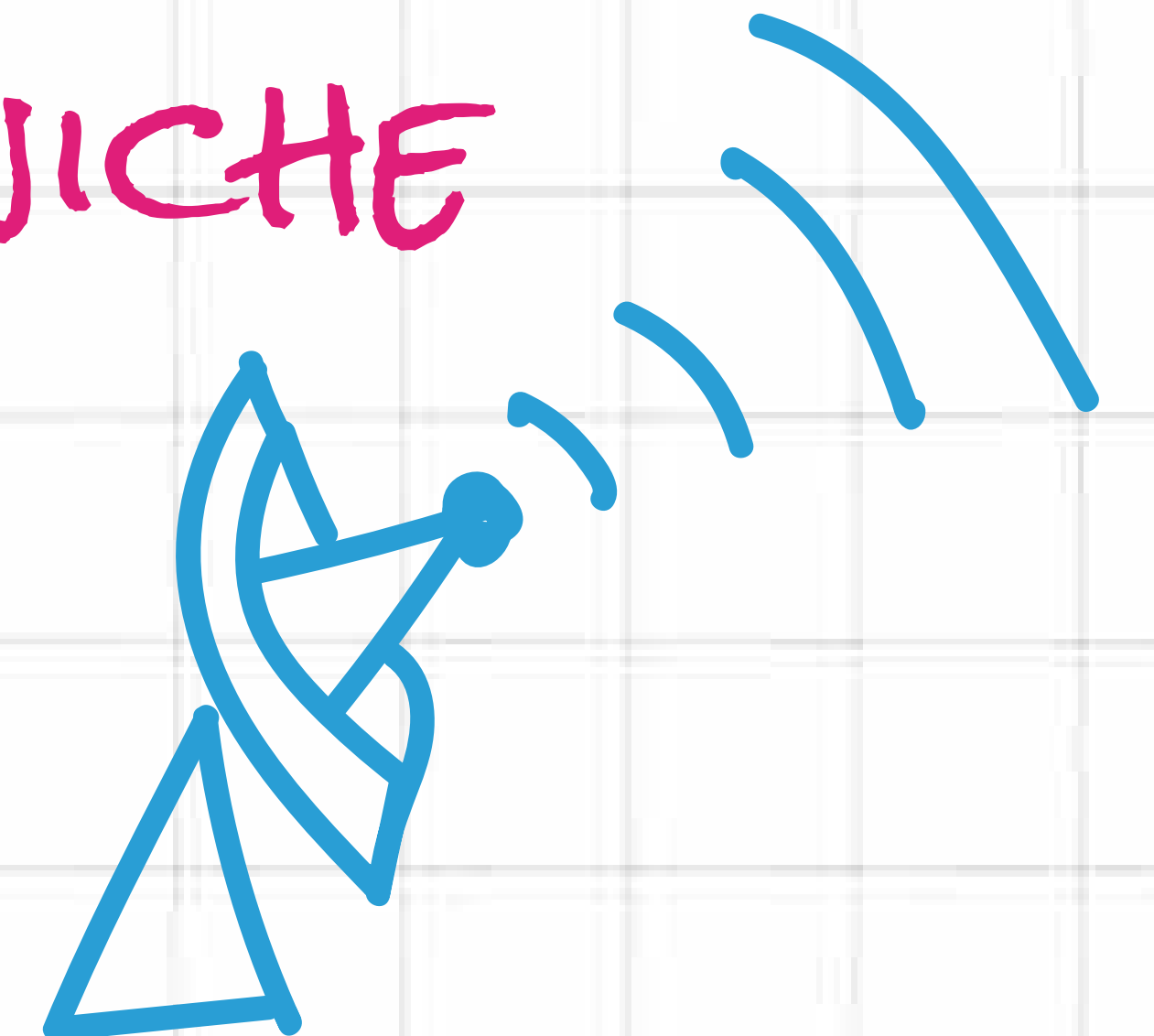
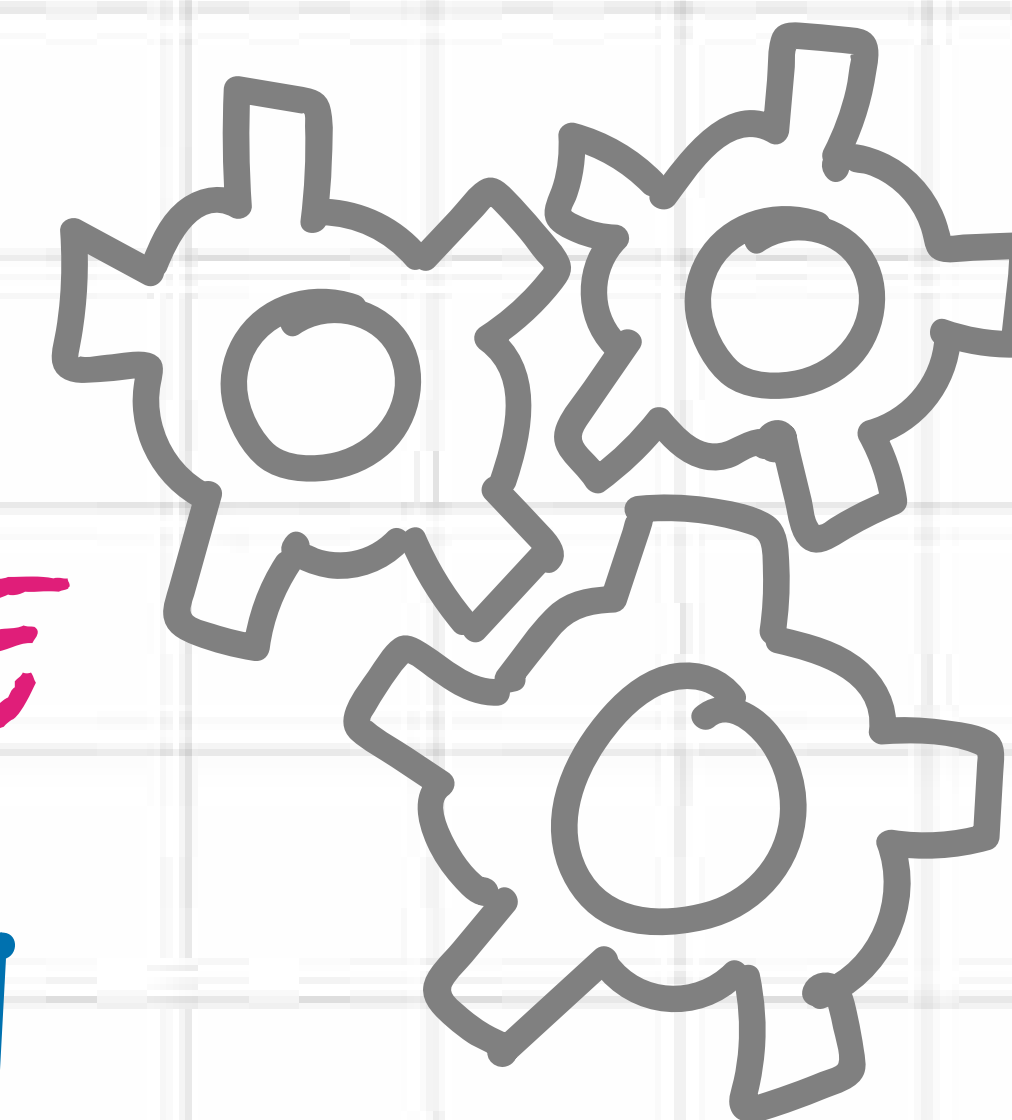
LEGALI

FINANZIARIE

LA BARRIERA FINANZIARIA PUÒ ESSERE SUPERATA ATTIVANDO UNA SOLIDA LINEA DI CREDITO OPPURE AVENDO A DISPOSIZIONE UNA LIQUIDITÀ DI PARTENZA.

TECNICHE

LE BARRIERE ALL'ENTRATA SONO UN VANTAGGIO COMPETITIVO PER CHI GIÀ SI TROVA A OPERARE NEL MERCATO.
UNA NUOVA IMPRESA DEVE INVECE ANALIZZARE LE BARRIERE E SUPERARLE AFFIDANDOSI AL SUO "VANTAGGIO SLEALE".

SAPER FARE

H

LE COMPETENZE PROFESSIONALI E LE CONOSCENZE TECNICHE DELLE PERSONE CHE LAVORANO IN AZIENDA FORMANO IL CAPITALE UMANO, CHE DEVE ESSERE IL PIÙ ADEGUATO POSSIBILE ALL'IDEA DI BUSINESS.

MANAGERIALI

STAKEHOLDER

COMPETITOR

!

ENTI – ISTITUZIONI

C.C.I.A.A.

Start up your life